



# Aandacht voor elkaar

UVV Nederland Visiedocument 2013-2016



UVV Nederland  
18 september 2013

## Leeswijzer en inleiding

Het bestuur van UVV Nederland presenteert hier zijn visie op de toekomst van de vereniging. Deze visie is tot stand gekomen op grond van het rapport van de "denktank" en de daarop volgende drie regiodagen. Met dit visiedocument willen we de basis leggen voor een actieplan dat we samen met de afdelingen verder willen vormgeven en de komende jaren willen uitvoeren.

Hoofdstuk 1 beschrijft waar UVV Nederland voor staat, wat het inhoudt en wil zijn.  
In hoofdstuk 2 beschrijven we de achtergrond: ontwikkelingen in wet- en regelgeving voor zover die op vrijwilligerswerk betrekking hebben.

In hoofdstuk 3 staan de vragen die wij, samen met de 'denktank', stellen met betrekking tot de vormgeving van onze vereniging. Deze vragen worden uitgewerkt en daarbij schenken we aandacht aan verschillende vormen van organiseren. Deze vormen vragen om een keuze voor de manier van organiseren die het best bij de UVV past.

In hoofdstuk 4 "Visie UVV Nederland" geven we nog een soort samenvatting én stellen we ons en u de vraag hoe wij dit allemaal willen bereiken in de vorm van een actieplan.

Hoofdstuk 5 bevat de financiële paragraaf en een tijdspad t/m eind 2015.

In de bijlage vindt u de centrale vragen voor de toekomst en adviezen van de denktank en tot slot nog een aantal bronnen aan waaruit geput is en een verwijzing naar een paar notities die hebben gediend om onze gedachten te vormen.

De toekomst van onze vereniging stelt ons voor veel vragen. Vragen waarover wij, het bestuur van UVV Nederland, heel graag met de leden in gesprek willen gaan om tot een gezamenlijke aanpak te komen. Volgens ons zijn de drie zgn. dialoogdagen daarvoor uitermate geschikt. Binnenkort sturen wij u een uitnodiging om in één van de bijeenkomsten met elkaar in gesprek te komen, ervaring uit te wisselen en de toekomstplannen verder in te vullen.

Deze notitie is ter bespreking in uw afdelingen. Wij wensen u daarbij veel leesplezier en een goede discussie toe als voorbereiding op de dialoogdagen dit najaar/dezewinter.

Met vriendelijke groet,

Sonia Sjollema  
Tom de Graaff  
John Voetman  
Gery Molenaar  
John Hekelaar (adviseur)

18 september 2013

## 1. Waarvoor staat UVV Nederland?



### Uiterst Veelzijdig Vrijwilligerswerk

De Unie Van Vrijwilligers is een landelijke vrijwilligersorganisatie. Verdeeld over 60 plaatselijke afdelingen geven ruim 10.500 vrijwilligers praktische zorg en ondersteuning bij instellingen en individuele hulpvragers. De uitvoering van deze zorg en ondersteuning vindt voornamelijk plaats in de zorg- en welzijnssector.

### Waarom?

*Maatschappelijke verantwoordelijkheid: aandacht voor elkaar*

UVV Nederland wil de ontwikkeling van een sterke, sociale samenleving stimuleren waarin mensen zelf de verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn van anderen. Vrijwilligerswerk is een manier om invloed uit te oefenen, maatschappelijke betrokkenheid te tonen en bij te dragen aan het welzijn en de zelfredzaamheid van anderen. Voor iedereen - door iedereen.

### Hoe?

*Ondernemerschap*

UVV Nederland profileert zich als een professionele, innovatieve vrijwilligersorganisatie die inspringt op ontwikkelingen in de samenleving, onder het motto 'van mens tot mens'. De maatschappij is in ontwikkeling en hierdoor ontstaan steeds nieuwe sociale vraagstukken die om een oplossing vragen en waar vrijwilligerswerk een rol van betekenis kan spelen. UVV Nederland signaleert nieuwe maatschappelijke vragen en draagt in samenwerking met anderen bij aan het vormgeven van vernieuwende oplossingen door middel van inzet van vrijwilligers.

### Wat?

UVV Nederland richt zich op vrijwilligers die zich willen inzetten voor het welzijn van mensen die zich door ziekte, handicap, ouderdom of eenzaamheid in een kwetsbare positie bevinden. De projecten van UVV Nederland richten zich op de hulpvragers, zowel in de thuissituatie als in instellingen. De belangrijkste waarden van UVV Nederland daarbij zijn flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid.

Voorbeelden van onze activiteiten zijn:

- **Vriendschappelijk contact:** het opbouwen van een relatie, waarin praktische hulp zoals boodschappen doen, wandelen, hulp bij correspondentie en administratie een plaats krijgt. Een goed en onderhoudend gesprek mag in dit rijtje zeker niet ontbreken.
- **Activiteiten in instellingen:** wie is opgenomen in een ziekenhuis, een verpleeghuis of een andere instelling heeft vaak heel wat te verwerken. Vrijwilligers zorgen voor wat extra contact met de buitenwereld. Mogelijkheden zijn o.a.: gastvrouw/gastheer in polikliniek, huiskamer of sociëteit, gastvrouw/gastheer op de afdeling, leatuurvoorziening (ook luisterlezen), begeleiding naar therapie en kerkdiensten, bloemen en fruit verzorgen, verzorging van rijdend winkeltje of halwinkel, het geven van – goed met de beroepskrachten afgestemde – vormen van voorlichting aan patiënten en het bemensen van het patiënten servicebureau.
- **Activiteiten begeleiding:** onderlinge ontmoetingen in sociëteiten voor ouderen, gehandicapten, afasie- en MS-patiënten, maar ook gerichte activiteiten zoals wandelen, zwemmen, zingen, gymnastiek, gespreksgroepen en dagopvang.
- **Begeleiding en vervoer:** zoals bij bezoek aan arts of ziekenhuis, bij uitstapjes en vervoersdiensten, maar ook intern transport in instellingen.
- **Lectuurvoorziening:** leatuurvoorziening van zowel gewone als gesproken boeken (luisterlezen), braileren, voorlezen en bibliotheekboeken aan huis bezorgen.
- **Maaltijdvoorziening:** tafeltje-dek-je, het aan huis bezorgen van warme maaltijden, en het organiseren van open eettafels, waar men gezamenlijk eet en ontbijtclubs.

## 2. Welke ontwikkelingen spelen?

- **Ontwikkelingen in de samenleving: terugtrekkende overheid, roep om meer burgerkracht**

In de samenleving is toenemende onvrede over bureaucraties en institutionalisering van de overheid, waarbij de eigen controle over de leefomgeving vervangen is door administratief werkende logge overheidsbureaucratieën. Burgers claimen meer eigenaarschap en inspraak in het publieke domein. Deze ontwikkeling wordt wel aangeduid met de term 'civil society', of 'burgerkracht'. De *civil society* bestaat uit allerlei initiatieven die door burgers zelf worden genomen, omdat ze die initiatieven belangrijk vinden en omdat ze vinden dat ze bijdragen aan de leefbaarheid van hun leefomgeving of van de samenleving als geheel. Tegelijkertijd beraadt ook de overheid zich op haar taken op het terrein van welzijn en wil meer aan burgers zelf over laten. In 2011 is op verzoek van de Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling onderzoek gedaan naar de toekomst van het sociaal werk in Nederland. De bevindingen zijn samengevat in een onderzoekessay met de titel *Burgerkracht* (RMO, april 2011). Het vertrekpunt is dat mensen onderling meer kunnen betekenen voor kwetsbare burgers. Want, zoals de Raad in een aantal recente adviezen (RMO 2009b; 2011) stelde: er valt meer winst te behalen bij een overheid die niet zozeer zelf interventies pleegt als wel de sociale omgeving activeert. Deze ontwikkeling past bij de maatschappijvisie die UVV Nederland sinds haar oprichting uitdraagt: het stimuleren van eigen verantwoordelijkheid van burgers voor het welzijn van kwetsbaren in de samenleving. Waar bij de opkomst van de verzorgingsstaat juist veel taken van het UVV vrijwilligerswerk werden overgenomen door het welzijnswerk, lijkt er nu een omgekeerde tendens plaats te vinden: er is ruimte voor nieuwe initiatieven.

- **Ontwikkelingen in de zorg: toenemend belang van kwaliteit**

Het zwaartepunt van de activiteiten van UVV Nederland ligt bij de zorg en ondersteuning in ziekenhuizen, verpleeghuizen en andere zorginstellingen. Marktwerving zorgt voor een grotere transparantie en meer aandacht voor kwaliteit van zorg. Tegelijkertijd vindt onder druk van bezuinigingen en de veranderingen in de AWBZ, versoering van de professionele zorg plaats. Vrijwilligers kunnen een belangrijke aanvulling op de professionele zorg bieden. Omdat professionele zorg en vrijwillige ondersteuning meer in elkaars verlengde komen te liggen stellen instellingen hogere eisen aan de kwaliteit en flexibiliteit van vrijwilligers. Om te voldoen aan de behoefte en verwachtingen van vrijwilligers zelf, de hulpvragers en de instellingen is het van belang om blijvend te investeren in kwaliteit van de dienstverlening en de ontwikkeling van vrijwilligers. Hoe kunnen we investeren in deskundigheidsbevordering en de ondersteuning van vrijwilligers, hoe gaan we om met veranderende grenzen tussen vrijwilligers en professionals, welke rol spelen UVV Nederland, afdelingen, samenwerkende instellingen in het versterken van kwaliteit op alle niveaus?

- **Maatschappelijke ontwikkelingen: inspelen op toenemende vraag aan vrijwilligers**

De Wet Maatschappelijke Ondersteuning voorziet in de overheveling van AWBZ-onderdelen [rijkstaak] naar de gemeenten. De achterliggende gedachte van deze "kanteling" is dat gemeenten beter én efficiënter taken kunnen uitvoeren die verband houden met zorg- en dienstverlening, omdat zij dichterbij de bevolking staan. Uitgangspunt is dat iedereen moet kunnen participeren in het maatschappelijk leven, ondanks eventuele beperkingen. Het betekent ook dat er niet alleen maar rechten zijn, zoals in de AWBZ beschreven was, maar ook plichten van de 'zorgvrager'. Met andere woorden, dat alles wat iemand zelf nog kan organiseren of kan betalen, niet van de overheid/de belastingbetaler gevraagd mag worden. Ervaren bezwaren moet iemand zelf oplossen, in en met zijn omgeving. Het beroep van hulpvragers op familie, mantelzorgers en vrijwilligers neemt toe. Voelt UVV Nederland zich verantwoordelijk om op deze toenemende maatschappelijke behoefte aan vrijwilligerswerk in te spelen? Op welke manier kunnen vrijwilligers de hulpvragers en mantelzorgers ondersteunen? Zien afdelingen mogelijkheden om hier een rol van betekenis te spelen? En wat betekent het voor de organisatie van vrijwilligerswerk, voor besturen, coördinatoren en de vrijwilligers zelf?

- **Ontwikkelingen op het gebied van vrijwilligerswerk**

Landelijke ontwikkelingen laten zien dat de diversiteit van verschillende groepen vrijwilligers groeit en dat motieven om vrijwilligerswerk te doen verschuiven. Bij diversiteit en veelzijdigheid van vrijwilligers kan je denken aan verschillende groepen vrijwilligers zoals vitale senioren, jongeren of nieuwe Nederlanders. Maar het kunnen ook werkzoekenden zijn, die met vrijwilligerswerk een periode tussen twee functies nuttig willen invullen, of werknemers die vrijwilligerswerk doen vanuit organisaties die investeren in Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO). Bovendien verschuiven de motieven waarom vrijwilligers vrijwilligerswerk willen doen. Deze motieven zijn van belang om ook de 'nieuwe' vrijwilliger te kunnen aanspreken en betrekken. Hoe kunnen we het vrijwilligerswerk bij UVV Nederland laten aansluiten bij de belangstelling, interesse en levensfase van de potentiële vrijwilliger en mogelijkheden bieden voor korter en flexibeler vrijwilligerswerk?

<b>Traditionele betrokkenheid</b>	<b>Nieuwe betrokkenheid</b>
Ideologische motivatie	Pragmatisch, vanuit concrete ervaring
Vorm belangrijk, voorschriften	Geraakt worden
Intrinsiek, vanzelfsprekend	Periodieke kosten/baten analyse
Genormeerd	Autonoom
Verplicht	Vrijwillig
Externe autoriteit	Zelfontdekkend leren
Clubgevoel	Aansprekende personen
Binnenwereld versus buitenwereld	Openheid/ pluralistisch
Vaste rollen, groepsverband	Meerdere rollen, individueel georiënteerd
Statisch, herhaling	Dynamisch, ad hoc
Regelmatige participatie	Als het uitkomt

- **Informatisering: vernieuwing en versnelling**

Computers en internet zijn een vertrouwd onderdeel geworden van ons huishouden. De trendrapportages van Movisie laten zien dat de opmars ook binnen het vrijwilligerswerk inzet. Er ontstaan ook nieuwe vormen van online vrijwilligerswerk. Dit kan vrijwillige ondersteuning zijn bij het bijhouden van websites of het versturen van digitale nieuwsbrieven. Maar het kan ook betrekking hebben op nieuwe vormen van sociaal-emotionele ondersteuning van hulpvragers via internet door middel van e-mail, chatbox of forum. Online vrijwilligerswerk komt goed tegemoet aan de behoefte aan eigen planning en tijdsbesteding van nieuwe vrijwilligers.



### 3. Inspelen op veranderingen: hoe kunnen we meerwaarde halen uit samenwerking en kennisdeling?

De UVV Nederland denktank heeft in 2012 verslag gedaan van de kansen en mogelijkheden die zij zagen voor UVV Nederland om op de maatschappelijke ontwikkelingen in te spelen. Daarna zijn er regiodagen geweest die nadere input hebben gegeven. Het bestuur van UVV Nederland wil op basis hiervan strategische doelen formuleren voor de komende jaren en een plan van aanpak uitwerken hoe we deze doelen samen met de aangesloten afdelingen kunnen realiseren.

#### Nieuwe structuur

De Unie Van Vrijwilligers Nederland is een gelaagde organisatie. De organisatie zal in 2014 zijn opgebouwd uit een landelijke vereniging, één regionale vereniging en ruim 50 plaatselijke afdelingen (stichtingen). De lokale UVV afdelingen, de leden van UVV Nederland, organiseren het vrijwilligerswerk. Met de structuurwijziging die in 2013 wordt doorgevoerd ontstaat voor afdelingen de mogelijkheid om rechtstreeks lid te worden van UVV Nederland. Dit leidt tot een herbezinning op de taken van UVV Nederland, de onderlinge verhoudingen en de taakverdeling tussen landelijk bestuur, regio en afdelingen.

#### Wat zijn de voordelen van samenwerking?

UVV Nederland is een Unie van Vrijwilligers, dat wil zeggen dat we onder een gezamenlijke vlag werken aan een gezamenlijke missie. Voordeel is dat er overkoepelende belangen zijn die we samen kunnen behartigen en dat er synergie kan ontstaan in samenwerking tussen afdelingen. De meerwaarde van UVV Nederland ligt dan ook in de eerste plaats in het faciliteren van informeel contact en kennisuitwisseling tussen afdelingen. Het betekent ook dat afdelingen naast het organiseren van vrijwilligerswerk in hun lokale afdeling een bijdrage leveren aan samenwerking en het gemeenschappelijke belang van UVV Nederland. De verschillende lagen, regio's en afdelingen van UVV Nederland staan niet los van elkaar maar hebben ook een zorg voor elkaar en voor UVV Nederland als geheel. Het motto "aandacht voor elkaar", dat wij naar buiten toe waarmaken, willen we ook intern vorm en inhoud geven.

#### Afstand verkleinen en weten wat er leeft

Werken aan een overkoepelend belang en investeren in kennisuitwisseling en vernieuwing kan alleen als er een gevoel van verbinding en vertrouwen is. Het is van belang dat we op de hoogte zijn van wat binnen de afdelingen leeft en dat er over en weer waardering is voor het werk dat we allemaal als vrijwilligers op verschillende plaatsen en vanuit verschillende rollen binnen UVV Nederland uitvoeren. Het opbouwen van persoonlijke relaties, zodat we elkaar weten te vinden, speelt daarbij een belangrijke rol. We weten van elkaar dat we op eigen initiatief en motivatie ons aan UVV Nederland hebben verbonden en dat we *willen* bijdragen. Daar ligt de bron voor samenwerking en co-creatie.

#### Vormen van verbinding: Van klassiek naar modern organiseren

Inspelen op de maatschappelijke veranderingen en het binden van nieuwe groepen vrijwilligers vraagt een meer flexibele manier van organiseren waarin vrijwilligers actiever betrokken en geboeid worden en meer ruimte krijgen voor eigen inbreng en ontwikkeling. Daarbij vragen we ons ook nadrukkelijk af, hoe we met elkaar om willen gaan en hoe we ons tot elkaar willen verhouden. Wat voor soort organisatie willen we zijn? Lukt het ons om intern op een zelfde manier betrokkenheid en verbinding vorm te geven als we dat extern met onze vrijwilligers voor ogen hebben? Movisie beschrijft in het magazine "Pak de passie" voor vrijwilligersorganisaties hoe betrokkenheid en samenwerking in de overgang van een traditionele naar een moderne vrijwilligersorganisatie gestalte kan krijgen (Pak de passie, [movisie.nl/betrokkenheid](http://www.movisie.nl/betrokkenheid)). We willen niet de organisatie, maar het samen organiseren weer als uitgangspunt nemen.

	<b>Klassiek organiseren</b>	<b>Modern organiseren</b>	<b>Vrijwillige zwerm</b>
<b>Oriëntatie</b>	Organisatie	Participatie	Actie
<b>Vorm</b>	Vast	Flexibel	Tijdelijk
<b>Aansturing</b>	Hiërarchische leiding	Coördinatie	Dienend leiderschap
<b>Type vrijwilliger</b>	Gebonden	Geboeid	Zwevend
<b>Optreden</b>	Eenstemmig	Meerstemmig	Veelstemmig
<b>Kracht</b>	Vasthoudendheid	Flexibiliteit	Snelheid
<b>Valkuil</b>	Inertie	Gebrek aan focus	Gebrek aan fundering

## Van klassiek naar modern organiseren

“De UVV is geboren uit idealisme en verantwoordelijkheidsbesef”, dat schreef Marga Klompé als aanhef van de richtlijn voor de medewerkers bij de oprichting van “de UVV” in 1945. Het idealisme is gericht op het ontwikkelen van een sociale samenleving waarin mensen zelf de verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn van anderen. Vrijwilligerswerk versterkt de zelfredzaamheid van hulpvragers, maar biedt ook mogelijkheden voor participatie en ontwikkeling van vrijwilligers zelf. Ruimte voor initiatief en mogelijkheden bieden voor ontwikkeling zijn belangrijke kernwaarden.

De traditionele en hiërarchische manier waarop UVV Nederland intern is georganiseerd past eigenlijk niet goed bij deze kernwaarden. Bij de ontwikkeling die wij voorstaan naar een moderne vrijwilligersorganisatie, willen we de leefwereld van de vrijwilliger en de kernwaarden van UVV Nederland weer centraal stellen. We zoeken naar manieren waarbij er naast de traditionele manier van werken weer ruimte kan ontstaan voor initiatief, participatie en betrokkenheid van afdelingsbesturen en vrijwilligers op alle niveaus. De haalbaarheid van de doelen die we met elkaar beogen is niet afhankelijk van de kleine groep vrijwillige bestuurders die UVV Nederland vertegenwoordigt, maar van inzicht, inspiratie en inzet (hoofd, hart en handen) van ruim 10.500 vrijwilligers die samen de Unie Van Vrijwilligers Nederland vormen. Belangrijkste doel is die bron van potentiële energie aan te boren, verbinding en synergie tussen afdelingen tot stand te brengen, samen stappen te zetten op het gebied van kwaliteit en vernieuwing en de ervaringen met elkaar te delen.

## Uitgangspunten visiedocument:

Met het visiedocument willen we een duidelijk toekomstperspectief schetsen waarin helder wordt waar we samen over drie jaar willen zijn rond de centrale thema’s kwaliteit, vernieuwing en inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen. Uitgangspunten zijn:

- Inclusiviteit: elke afdeling is gewaardeerd en levert een belangrijke bijdrage aan de doelstelling van UVV Nederland
- Aansluiten bij de leefwereld van vrijwilligers
- Waarderend ontwikkelen: uitgaan van de energie en de kracht die er binnen UVV Nederland is
- Co-creatie: samenwerken aan kwaliteit en vernieuwing

## 4. Visie UVV Nederland

### Missie Unie van Vrijwilligers Nederland

De vereniging heeft ten doel bij te dragen aan:

Het versterken van het besef van eigen verantwoordelijkheid voor welzijn in de samenleving en dit welzijn te bevorderen door het organiseren van vrijwilligerswerk met flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid als voornaamste kenmerken.

#### Onze missie luidt:

*"Het veraangenamen van het leven van kwetsbare mensen door middel van activiteiten in ziekenhuizen, zorginstellingen en vriendschappelijk huisbezoek met flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid als voornaamste kenmerken"*

De vereniging biedt meerwaarde aan haar leden door:

- het bewaken van de identiteit van en de eenheid binnen UVV Nederland;
- het onderhouden van contacten met de landelijke overheid en de landelijke vrijwilligersorganisaties;
- het stimuleren en -waar nodig- coördineren van de werkzaamheden van de leden;
- het verwerven van subsidies en fondsen;
- het instellen van landelijke commissies;
- alle andere wettige middelen.

### Visie: Wat hebben we voor ogen?

- UVV Nederland is een actieve, levendige vrijwilligersorganisatie die toegevoegde waarde biedt aan vrijwilligers, hulpvragers en instellingen op het gebied van zorg en welzijn.
- UVV Nederland is een aantrekkelijke vrijwilligersorganisatie waar verschillende groepen vrijwilligers met plezier en betrokkenheid een bijdrage aan leveren.
- UVV Nederland waarborgt kwaliteit, continuïteit en betrouwbaarheid van haar activiteiten
- UVV Nederland signaleert nieuwe maatschappelijke vragen en draagt in samenwerking met anderen bij aan het vormgeven van vernieuwende oplossingen door middel van inzet van vrijwilligers.

### Strategische doelen UVV Nederland 2013-2016

- ✓ Zichtbaarheid en naamsbekendheid vergroten: investeren in PR
- ✓ Vergroten financiële ruimte d.m.v. fondsenwerving
- ✓ Versterken van verbinding tussen de verschillende bestuurslagen en tussen de afdelingen, stimuleren van samenwerking, participatie en betrokkenheid
- ✓ Waarborgen kwaliteit: investeren in deskundigheidsbevordering en kennisuitwisseling
- ✓ Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen: realiseren van vernieuwing





## Actieplan: Hoe willen we dit bereiken?

- **Naar nieuwe vormen van verbinding:**
  - o organiseren van drie dialoogdagen in 2013 waar tijd en ruimte is voor dialoog en informatie- uitwisseling over landelijke ontwikkelingen en ontwikkelingen bij leden.
  - o naast regiogerichte uitwisseling komt er ruimte voor themagerichte kennisuitwisseling; om dit te stimuleren zal hiervoor zal een budget geormerkt worden.
  - o drie regiegroepen met een focus op PR, Kwaliteit en Vernieuwing ondersteunen deze ontwikkeling en zorgen voor inhoudelijke input op deze thema's.
- **Zichtbaarheid en naamsbekendheid vergroten: Externe communicatie en PR:**
  - o vertegenwoordiging van UVV Nederland in relevante externe overlegsituaties
  - o een visie uitdragen over de kanteling AWBZ/WMO, stem laten horen in discussie over burgerkracht
  - o investeren in gemeenschappelijke huisstijl en eigentijds voorlichtingsmateriaal
  - o afdelingen die nog geen website hebben stimuleren en faciliteren op weg naar digitale communicatie
  - o oprichten van een regiegroep PR ter ondersteuning van interne en externe communicatie via website/ social media/ elektronische nieuwsbrief: interne communicatie en informatiestroom is basis voor berichtgeving naar buiten
  - o reserveren van een bedrag voor PR en externe communicatie in de begroting.
- **Fondsenwerving:**
  - o extern fondsenwervingbureau inschakelen op basis van "no cure no pay"
  - o formuleren van een projectplan gericht op kwaliteit en vernieuwing en daar fondsen voor aanvragen
  - o gezamenlijk vernieuwende projecten formuleren als basis voor fondsenwerving.
- **Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen:**
  - o samenstellen van een extern netwerk/raad van advies om regelmatig bijgepraat te worden over maatschappelijke ontwikkelingen
  - o werken aan kennisverspreiding binnen UVV Nederland over maatschappelijke ontwikkelingen via intranet en een elektronische nieuwsbrief
  - o oprichten van een regiegroep Vernieuwing die: informatie geeft over ontwikkelingen rond WMO/AWBZ en andere maatschappelijke ontwikkelingen en helpt om vernieuwende initiatieven van afdelingen tot ontplooiing te brengen.
- **Investeren in kwaliteit:**
  - o faciliteren van deskundigheidsbevordering voor en kennisuitwisseling tussen leden via een nieuwe overlegstructuur/nieuwe vormen van onderlinge verbinding en ontmoeting
  - o in het landelijk bestuur en in lokale besturen werken met contactpersonen/ portefeuillehouders m.b.t. portefeuilles Maatschappelijke Ontwikkelingen, Kwaliteit en PR, zodat kennisuitwisseling en kennisverspreiding makkelijker van persoon tot persoon kan plaatsvinden
  - o oprichten van een regiegroep Kwaliteit die afdelingsbesturen ondersteunt bij deskundigheidsbevordering en samen met hen randvoorwaarden realiseert voor het leveren van toegevoegde waarde voor instellingen, vrijwilligers en hulpvragers.
-

## 5. De financiële paragraaf

### De voorgenomen plannen

In 2014 zullen ca. 50 van de 60 afdelingen rechtstreeks onder het bestuur van UVV Nederland vallen. In de begroting die voor 2014 is opgesteld is rekening gehouden met de voornemens en plannen die in deze notitie zijn verwoord. Dit omvat o.a.:

Bedrag	Voorgenomen acties en plannen
€ 9.500,-	Landelijke UVV (Thema) dag
€ 3.000,-	Kwaliteit en vernieuwing
€ 500,-	PR
€ 6.000,-	Deskundigheids bevordering en informele informatie uitwisseling
€ 9.000,-	Te ontwikkelen websites voor de afdelingen

Om bovenstaande activiteiten te kunnen bekostigen zal in elk geval –voor een deel- een beroep worden gedaan op de Stichting Steunfonds LUVV. Voor de dekking van het resterende deel en voor de dekking van de ‘reguliere’ kosten van het bestuur van UVV Nederland is berekend welke bijdrage (contributie) daar vanuit de afdelingen en regiobesturen voor nodig is. Al deze bedragen zijn opgenomen in de begroting voor 2014 die op 26 november wordt voorgelegd aan de Algemene Leden Vergadering.

## Concretisering van de beoogde resultaten: “liggen we op koers?”

### Eind 2013:

- zorgen een digitale nieuwsbrief en intranet ervoor dat kennis en ervaring gedeeld kan worden
- zijn twee projectplannen gereed op het terrein van Kwaliteit en Vernieuwing waarmee subsidiefondsenwerving kan worden aangevraagd
- is de basis gelegd voor een dialoog tussen UVV Nederland en de leden over kernvragen die leven rond de ontwikkeling naar een moderne vrijwilligersorganisatie

### Eind 2014:

- beschikken alle leden van UVV Nederland over een website en is basiskennis verspreid over het inzetten van sociale media
- hebben alle leden van UVV Nederland kennis van elkaars (hoofd)activiteiten
- is in de beleidsplannen van de leden duidelijk welke speerpunten zij zelf formuleren om hun maatschappelijke toegevoegde waarde te versterken
- hebben de lokale besturen kennis van maatschappelijke ontwikkelingen en de veranderende wet- en regelgeving die voor de inzet/het werk van hun vrijwilligers van belang zijn
- kunnen de besturen voldoende toegerust besturen.

### Eind 2015:

- is het imago en de naamsbekendheid van UVV Nederland door aandacht voor externe communicatie aantoonbaar verbeterd
- slagen leden erin goede bestuurders te werven
- kunnen de besturen door ondersteuning van vrijwilligers de kwaliteit van inzet bij intramurale en extramurale activiteiten waarborgen
- slagen de besturen erin, door middel van strategische gesprekken, de gemeente, instellingen en samenwerkingspartners van kosten en waarde van hun werk te overtuigen
- kunnen de leden van UVV Nederland aan de reeds door de ALV vastgestelde kwaliteitscriteria voor een afdeling voldoen.



## Bijlage:

### Centrale vragen voor de toekomst en adviezen van de denktank

#### Centrale vragen voor de toekomst:

- Hoe waarborgen we de kwaliteit en continuïteit van vrijwilligerswerk?
- Hoe spelen we in op maatschappelijke ontwikkelingen?
- Hoe blijven we een aantrekkelijke organisatie voor diverse groepen vrijwilligers en opdrachtgevers?
- 

#### Adviezen van de denktank:

##### Wat moet blijven:

- De kern van wat vrijwilligers doen en de vrijwilligers zelf;
- De betrokkenheid bij het werk en bij de doelgroep;
- De trots op het werk en wat er mee wordt bereikt;
- UVV Nederland als landelijk aanspreekpunt;
- De autonomie van de afdelingen, inclusief eigen PR en financiering;
- Het kwaliteitsbeleid zoals dat een aantal jaren geleden is ingezet, met nadruk op het versterken van besturen.

##### Wat moet anders:

- De tussenlaag in de organisatie: denk na over een structuurwijziging waardoor afdelingen ook rechtstreeks lid kunnen worden van de Unie Van Vrijwilligers Nederland.

##### Wat vraagt aandacht:

- De makelaarsfunctie versterken door gerichte aandacht voor imago en PR
- De bestuursfunctie aantrekkelijk maken
- Ondernemende UVV 'ers zoeken en hun ondernemerschap versterken
- Proactief inspelen op ontwikkelingen; bijv. de kansen die de Wmo en decentralisaties bieden onderzoeken en waar mogelijk pakken
- Omslag van intramuraal naar extramuraal werken mogelijk maken
- Mensen betrekken bij ontwikkelvraagstukken
- Uitdragen van gemeenschappelijkheid in waarden en werkwijze
- Andere overlegvormen uitproberen, zowel regionaal als landelijk (themadagen)
- Nieuwe financiële bronnen aanboren
- Actief werven van nieuwe vrijwilligers en deze matchen met activiteiten



### **Bronnen:**

- *Wmo en vrijwillige inzet, een handreiking voor gemeenten*, Movisie, Amsterdam, 8 april 2007, <http://www.invoeringwmo.nl/sites/default/documenten/HandreikingWmoenvrijwilligeinzetapril2007.pdf>
- *Om te bewaren, Eenmalig magazine ter afsluiting van Goed voor Elkaar, over vrijwillige inzet, mantelzorg, transities en de kanteling*, Movisie, januari 2013, <http://www.movisie.nl/publicaties/om-te-bewaren>
- *Tendrapport 2011, Vrijwillige inzet 2.0*, april 2011, Movisie, <http://www.movisie.nl/publicaties/tendrapport-vrijwillige-inzet-20>
- *Van samen zoeken naar samen werken*, trendrapport WMO, Movisie <http://www.movisie.nl/publicaties/samen-zoeken-naar-samen-werken>

### **Achterliggende notities:**

- Wmo en de gevolgen voor de vrijwilligers van de UVV: een verkenning
- Verslag denktank 11 april 2012
- Enquêteresultaten Universiteit Leiden november 2012
- Verslagen regiodagen 2012
- Van denken naar doen, 11 maart 2013