



UvV Nederland

AANDACHT VOOR ELKAAR 2.1 2018-2021

"De UvV is geboren uit idealisme en verantwoordelijkheidsbesef",
Marga Klompé

Versie: aug 2018

Inleiding

In vervolg op het visiedocument Aandacht voor elkaar 2.0 presenteert het bestuur van de vereniging UVV Nederland een aangepaste versie 2.1. Deze aanpassing is nodig omdat de algemene ledenvergadering van 3 april 2018 besloten heeft om de werkzaamheden van het bestuur tot een minimum te beperken. Dit gezien het geringe aantal bestuursleden (drie) en het feit dat het onderzoek naar de mogelijkheid van het overdragen van taken van het bestuur naar een centrale bureau van een andere, grote, landelijke vrijwilligersorganisatie geen resultaat heeft opgeleverd. Bovendien hebben het afgelopen paar jaar relatief veel afdelingen hun werkzaamheden overgedragen aan derden en/of hebben deze zelf helemaal beëindigd.

Onze missie

Het veraangenamen van het leven van kwetsbare mensen door middel van intramurale en extramurale activiteiten met flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid als voornaamste kenmerken.

Doelstelling

Naast bovengenoemde missie heeft UVV Nederland zich tot doel gesteld het behartigen van de belangen van onze leden.

Visie UVV Nederland als koepelorganisatie

UVV Nederland:

1. is een zelfstandige vrijwilligersorganisatie die toegevoegde waarde biedt aan vrijwilligers, hulpvragers en instellingen op het gebied van zorg en welzijn;
2. is een vrijwilligersorganisatie waar verschillende groepen vrijwilligers met plezier en betrokkenheid een bijdrage aan leveren;
3. waarborgt kwaliteit, continuïteit en betrouwbaarheid van haar activiteiten;
4. signaleert nieuwe maatschappelijke vragen en brengt deze ter zake in de Algemene Ledenvergadering.

Visie UVV Nederland afdelingen

Afdelingen:

1. kiezen met overtuiging om lid te zijn van de UVV Nederland;
2. zijn actief in intramurale en extramurale dienstverlening afgestemd op de lokale behoeften en stemmen deze met lokale collega-organisaties af;
3. werken nauw samen met lokale organisaties en gemeenten om de doelstelling te realiseren;
4. kunnen snel op veranderingen inspelen;
5. zijn in staat om vrijwilligers te werven en kwalitatief hoogstaande dienstverlening te verstrekken;
6. zorgen voor scholing om kennisniveau en dienstverlening op hoog niveau te handhaven;
7. hebben bekwame bestuurders;
8. zijn zichtbaar via social media en hun eigen website;
9. hebben een beleidsplan dat zij aan stakeholders kenbaar maken;
10. zijn in staat de juiste vrijwilligers te vinden, te binden en te versterken.

Waar staat UVV Nederland voor?

Uiterst Veelzijdig Vrijwilligerswerk

De Unie Van Vrijwilligers is een landelijke vrijwilligersorganisatie, verdeeld over 36 plaatselijke afdelingen met ruim 6000 vrijwilligers (aug. 2018). Zij verleent sinds 1945

praktische zorg en ondersteuning bij ziekenhuizen en zorginstellingen en individuele hulpvragers.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid: **"Aandacht voor elkaar"**

Waarom?

UVV Nederland wil de ontwikkeling van een sterke, sociale samenleving mee helpen stimuleren waarin mensen zelf de verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn van anderen. Vrijwilligerswerk is een manier om invloed uit te oefenen, maatschappelijke betrokkenheid te tonen en bij te dragen aan het welzijn en de (zelf)redzaamheid van anderen. Voor iedereen - door iedereen.

Hoe?

UVV Nederland profileert zich als een professionele vrijwilligersorganisatie die daar waar mogelijk inspringt op ontwikkelingen in de samenleving, onder het motto 'van mens tot mens'.

Waarmee?

UVV Nederland richt zich op vrijwilligers die zich willen inzetten voor het welzijn van mensen die zich door ziekte, handicap, ouderdom of eenzaamheid in een kwetsbare positie bevinden. De activiteiten van UVV Nederland richten zich op de hulpvragers, zowel in de thuissituatie als in instellingen. De belangrijkste waarden van UVV Nederland daarbij zijn flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid.

Sterkte/zwakte analyse UVV Nederland en haar afdelingen

STERKE PUNTEN	ONTWIKKELPUNTEN
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sterk in coördineren ✓ Sterk beeldmerk ✓ Goede naam ✓ Beperkte landelijke spreiding maar lokale oriëntatie ✓ Goed gemotiveerde bestuurders en vrijwilligers op alle niveaus ✓ Onderling uitwisselen kennis 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Daar waar nodig versterken van kwaliteit ➤ Aantrekkelijk blijven voor ouderen maar óók voor jongere vrijwilligers ➤ Inspiratie, kennis en ervaring delen om te investeren in nieuwe kansen en flexibel in te spelen op veranderingen
KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Overheidsbeleid: zelfredzaamheid ✚ Verschuiving van intramuraal naar extramuraal ✚ Bezuinigingen in de zorg ✚ Fusie van (zorg) instellingen ✚ Good practices van proactieve afdelingen ✚ Betere naamsbekendheid ✚ 	<ul style="list-style-type: none"> - Fusies van (zorg)instellingen - Bezuinigingen algemeen - Grote verschillen tussen afdelingen - Toenemende concurrentie bij werven van jonge vrijwilligers - Onvoldoende instroom nieuwe bestuurders - Ontbreken van goede contacten bij gemeenten.

Welke ontwikkelingen spelen een rol?

Maatschappelijke ontwikkelingen

1. Van zorgmaatschappij naar participatiemaatschappij;
2. Langer zelfstandig thuis wonen;
3. Bestrijding van eenzaamheid onder ouderen;
4. Bezuinigingen in de professionele zorg;
5. Meer behoefte aan inzet van mantelzorgers en vrijwilligers;

6. De "zorgvrager" zal meer zelf moeten doen, organiseren en betalen;
7. Digitale ontwikkelingen hebben grote invloed herkenbaarheid en communicatie.

Inspelen op veranderingen

1. Afdelingen pakken de mogelijkheden om zich te ontwikkelen van intramurale dienstverlener naar extramurale dienstverlener;
2. Afdelingen spelen in op lokale behoeften;
3. Afdelingen gaan samenwerkingsverbanden aan met andere lokale (vrijwilligers-) organisaties;
4. Afdelingen concentreren zich op verandermanagement binnen de eigen organisatie;
5. UVV Nederland ondersteunt de afdelingen op hun verzoek bij hun ontwikkelingen bijvoorbeeld door het op verzoek organiseren van themabijeenkomsten;
6. Afdelingen wisselen tijdens de ALV kennis en ervaringen uit, welke zij hebben opgedaan tijdens de veranderprocessen;

Ondersteuning vanuit UVV Nederland

1. Bewaken van de identiteit en de eenheid;
2. In stand houden zichtbaarheid en naamsbekendheid;
- ~~3.~~ Signaleren van maatschappelijke ontwikkelingen
4. Stimuleren van onderlinge samenwerking, participatie, kennisuitwisseling en betrokkenheid tussen afdelingen;
5. Onderhouden van contacten met ~~de landelijke overheid en andere landelijke vrijwilligersorganisaties~~;
6. Ondersteuning bij uitdagingen rond interne organisatie en bestuur van afdelingen (help desk);
7. Public relations en communicatie via website, nieuwsbrief en zichtbaar op social media;
8. Bijhouden van een overzicht van alle activiteiten van de afdelingen;
9. Via de website beschikbaar stellen van documenten en relevante informatie;
10. Uitbrengen van een jaarverslag;
11. UVV Nederland draagt zorg voor onderlinge kennismaking met nieuwe bestuurders.

Ontwikkelingen op het gebied van vrijwilligerswerk

1. Vitale senioren of jongeren, werkzoekenden, werknemers die vrijwilligerswerk doen vanuit organisaties die investeren in Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO).
2. De motieven zijn van belang om ook de 'nieuwe' vrijwilliger te kunnen aanspreken en betrekken.
 1. Het laten aansluiten van vrijwilligerswerk bij de belangstelling, interesse en levensfase van de potentiële vrijwilliger;
 2. Het bieden van mogelijkheden voor korter en flexibeler vrijwilligerswerk.

Interne organisatie UVV Nederland

De UVV Nederland is een vereniging met een ongeveer 36 afdelingen (leden) (aug 2018) verspreid over het land die inspelen op de lokale behoeften.

Structuur

De UVV Nederland is een vereniging van autonome stichtingen, die hun werkzaamheden afstemmen op de lokale behoeften. Zij dragen de naam Unie Van Vrijwilligers, afdeling "PLAATS". De lokale afdelingen organiseren zelf het vrijwilligerswerk. UVV Nederland

draagt de doelstellingen en missie uit daar waar mogelijk en behartigt de belangen van de afdelingen.

UVV Nederland kent geen centraal bureau en geen betaalde werknemers. Het bestuur verzorgt de aansturing op beleidsvelden waarop de leden aansturing wensen. Deze beleidsvelden betreffen hoofdzakelijk vertegenwoordiging naar landelijke organisaties, uitwisselen informatie en kennis over ontwikkelingen buiten en binnen de vereniging.

[Wat zijn de voordelen van samenwerking?](#)

UVV Nederland is een Unie van Vrijwilligers, dat wil zeggen dat de zelfstandig opererende lokale afdelingen onder een gezamenlijke vlag werken aan een gezamenlijke missie. Voordeel is dat er overkoepelende belangen zijn die we samen kunnen behartigen en dat er synergie kan ontstaan in samenwerking tussen afdelingen. De meerwaarde van UVV Nederland ligt dan ook in externe representatie en in het faciliteren van informeel contact en kennisuitwisseling tussen afdelingen. De afdelingen van UVV Nederland staan niet los van elkaar maar hebben ook een zorg voor elkaar en voor UVV Nederland als geheel. Het motto "aandacht voor elkaar", dat wij naar buiten toe waarmaken, wordt ook intern vorm en inhoud gegeven.

[Afstand verkleinen en weten wat er leeft](#)

Werken aan een overkoepelend belang en investeren in kennisuitwisseling en vernieuwing kan alleen als er een gevoel van verbinding en vertrouwen is. Het is van belang dat de UVV Nederland op de hoogte is van wat binnen de afdelingen leeft en dat er, over en weer, waardering is voor het werk dat we allemaal als vrijwilligers op verschillende plaatsen en vanuit verschillende rollen binnen UVV Nederland uitvoeren. We weten van elkaar dat we op eigen initiatief en motivatie ons aan UVV Nederland hebben verbonden en dat we *willen* bijdragen. Daar ligt de bron voor samenwerking en co-creatie.

[Vergroten van flexibiliteit](#)

Inspelen op de maatschappelijke veranderingen en het binden van nieuwe groepen vrijwilligers vraagt een zeer flexibele manier van organiseren waarin afdelingsbesturen en vrijwilligers actief betrokken en geboeid worden en meer ruimte krijgen voor eigen inbreng en ontwikkeling. Daarbij vragen we ons ook nadrukkelijk af, hoe we met elkaar om willen gaan en hoe we ons tot elkaar willen verhouden. Over en weer dient de betrokkenheid groot te zijn en vorm gegeven te worden door UVV Nederland en haar leden.

[Idealisme en verantwoordelijkheidsbesef](#)

"*De UVV is geboren uit idealisme en verantwoordelijkheidsbesef*", dat schreef Marga Klompé als aanhef van de richtlijn voor de medewerkers bij de oprichting van "de UVV" in 1945. Het idealisme is gericht op het ontwikkelen van een sociale samenleving waarin mensen zelf de verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn van anderen.

Vrijwilligerswerk versterkt de (zelf)redzaamheid van hulpvragers, maar biedt ook mogelijkheden voor participatie en ontwikkeling van vrijwilligers zelf. Ruimte voor initiatief en mogelijkheden bieden voor ontwikkeling zijn belangrijke kernwaarden, die beter tot hun recht komen in een participatieve dan in een hiërarchische manier van organiseren.

De haalbaarheid van de doelen die we met elkaar beogen is niet afhankelijk van het bestuur van UVV Nederland alleen, maar ook van inzicht, inspiratie en inzet (hoofd, hart en handen) van alle afdelingen die samen de Unie Van Vrijwilligers Nederland vormen.

PR en communicatie

PR en communicatie zijn onontbeerlijk voor het onderling contact tussen afdelingen en bestuur en buitenwereld. Deze communicatie verloopt in deze tijd voor een belangrijk deel via de digitale media.

Overzicht beschikbare communicatiemiddelen van UVV Nederland:

Wat	Wanneer/ frequentie	Voor wie/doelgroep	Wie is verantwoor- delijk
Posts op Facebook	1x per 4-6 weken	Volgers van Facebookpagina	Paulien Moers
Tweets op Twitter	1x per 4-6 weken	Volgers van Twitterpagina	Paulien Moers
UVV-website	1x per 4-6 weken	Alle doelgroepen	TGR
UVV-nieuwsbrief	4x per jaar	Abonnees (intern en extern)	Paulien Moers/JWA
Sociaal intranet		Intern (bestuursleden)	TGR
Welkomstdag nieuwe bestuursleden	1x per jaar	Nieuwe bestuursleden	Bestuur
ALV + evt. aanvullende lezing	2x per jaar	Bestuursleden	Bestuur
Jaarverslag 2017	2018	Relaties	TGR

Plan van aanpak

Het Plan van aanpak is afgestemd op de bemensing van het bestuur van UVV Nederland en de beperkte mogelijkheid tot inzet van bestuurders/vrijwilligers van de afdelingen.

2018 - 2021

1. Op verzoek van de ALV organiseren van een á twee themabijeenkomsten over maatschappelijke ontwikkelingen*;
2. Organiseren van één introductiebijeenkomst voor nieuwe bestuurders;
3. Uitvoeren van het PR-en communicatieplan 2018-2021;
4. Deelnemen in landelijke gremia voor vrijwilligers in de zorg (LOVZ, Coalitie Erbij);
5. Onderhouden van de landelijke website, uitgeven van nieuwsbrieven en aandacht voor social media.

* Mogelijke onderwerpen voor de themabijeenkomsten:

Kwaliteitsborging bestuurders

Uitkomsten Vrijwillig Dichtbij

Ouderen/ jongeren

Andere maatschappelijke ontwikkelingen