



AANDACHT VOOR ELKAAR 2.2 2022-2024

“De UvV is geboren uit idealisme en verantwoordelijkheidsbesef”

Marga Klompé

Inleiding

In vervolg op het visiedocument Aandacht voor elkaar 2.0en 2.1presenteert het bestuur van de vereniging UVV Nederland een aangepaste versie 2.2. Deze nieuwste versie beschrijft de actuele situatie. Bijvoorbeeld dat in de afgelopen jaren meerdere afdelingen hun werkzaamheden hebben overgedragen aan derden en/of deze zelf helemaal beëindigd hebben en dat er weinig tot geen interesse is voor themadagen. Bij gebrek aan nieuwe bestuursleden is er al een aantal jaar geen kennismakingsbijeenkomst georganiseerd. Bovendien leven we op dit moment in een coronatijdperk, hetgeen grote gevolgen heeft (gehad) voor de werkwijze van UVV Nederland en haar afdelingen.

Onze missie blijft

Het veraangenamen van het leven van kwetsbare mensen door middel van intramurale en extramurale activiteiten met flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid als voornaamste kenmerken.

Doelstelling

Naast bovengenoemde missie heeft UVV Nederland zich het behartigen van de belangen van onze leden tot doel gesteld.

Visie UVV Nederland als koepelorganisatie

UVV Nederland met haar leden:

1. Is een zelfstandige vrijwilligersorganisatie die toegevoegde waarde biedt aan vrijwilligers, hulpvragers en instellingen op het gebied van zorg en welzijn;
2. Is een vrijwilligersorganisatie waar verschillende groepen vrijwilligers met plezier en betrokkenheid een bijdrage aan leveren;
3. Waarborgt kwaliteit, continuïteit en betrouwbaarheid van haar activiteiten;
4. Signaleert nieuwe maatschappelijke vragen en brengt deze ter zake in de Algemene Ledenvergadering.

Visie UVV Nederland afdelingen

Afdelingen:

1. Kiezen met overtuiging om lid te zijn van de UVV Nederland;
2. Zijn actief in intramurale en/of extramurale dienstverlening afgestemd op de lokale behoeften en stemmen deze met lokale collega-organisaties af;
3. Werken zo mogelijk samen met lokale organisaties en gemeenten om de doelstelling te realiseren;
4. Proberen snel op veranderingen in te spelen;
5. Zijn in staat om vrijwilligers te werven en kwalitatief hoogstaande dienstverlening te verstrekken;
6. Zijn in staat de juiste vrijwilligers te vinden, te binden en te versterken;
7. Zorgen voor scholing om kennisniveau en dienstverlening op hoog niveau te handhaven;
8. Hebben bekwame bestuurders;
9. Zijn zichtbaar op hun eigen website en indien mogelijk op andere social media.

Waar staat UVV Nederland voor?

De Unie Van Vrijwilligers is een landelijke vrijwilligersorganisatie, verdeeld over 26 plaatselijke afdelingen met ruim 4.000 vrijwilligers (najaar 2021). Zij verleent sinds 1945 praktische zorg en ondersteuning bij ziekenhuizen en zorginstellingen en individuele hulpvragers.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid: **“Aandacht voor elkaar”**

Waarom?

UVV Nederland wil de ontwikkeling van een sterke, sociale samenleving waarin mensen zelf de verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn van anderen, helpen stimuleren. Vrijwilligerswerk is een manier om invloed uit te oefenen, maatschappelijke betrokkenheid te tonen en bij te dragen aan het welzijn en de (zelf-)redzaamheid van anderen. Voor iedereen - door iedereen.

Hoe?

UVV Nederland profileert zich als een professionele vrijwilligersorganisatie die daar waar mogelijk inspringt op ontwikkelingen in de samenleving, onder het motto ‘van mens tot mens’.

Waarmee?

UVV Nederland richt zich op vrijwilligers die zich willen inzetten voor het welzijn van mensen die zich door ziekte, handicap, ouderdom of eenzaamheid in een kwetsbare positie bevinden. De activiteiten van UVV Nederland richten zich op de hulpvragers, zowel in de thuissituatie als in instellingen. De belangrijkste waarden van UVV Nederland daarbij zijn flexibiliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid.

Sterkte/zwakte analyse UVV Nederland en haar afdelingen

STERKE PUNTEN	ONTWIKKELPUNTEN
<ul style="list-style-type: none">• Sterk in coördineren• Goede naam• Lokale oriëntatie• Goed gemotiveerde bestuurders en vrijwilligers op alle niveaus• Onderling uitwisselen kennis	<ul style="list-style-type: none">• Daar waar nodig versterken van kwaliteit• Aantrekkelijk blijven voor ouderen maar óók voor jongere vrijwilligers
KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none">• Overheidsbeleid: zelfredzaamheid• Verschuiving van intramuraal naar extramuraal• Good practices van proactieve afdelingen• Vergroten naamsbekendheid	<ul style="list-style-type: none">• Grote verschillen tussen afdelingen• Toenemende concurrentie bij werven van jonge vrijwilligers• Onvoldoende instroom nieuwe bestuurders• Ontbreken van goede contacten bij gemeenten

Welke ontwikkelingen spelen een rol?

Maatschappelijke ontwikkelingen

1. Van zorgmaatschappij naar participatiemaatschappij;
2. Ouderen blijven langer zelfstandig thuis wonen;
3. Aandacht voor eenzaamheid onder ouderen;
4. Toename belasting van mantelzorgers;
5. Toename behoefte aan vrijwilligers.

Inspelen op veranderingen

1. Afdelingen zoeken naar mogelijkheden om zich te ontwikkelen van intramurale dienstverlener naar extramurale dienstverlener;
2. Afdelingen spelen in op lokale behoeften;
3. Afdelingen gaan samenwerkingsverbanden aan met andere lokale (vrijwilligers-) organisaties;
4. Afdelingen wisselen tijdens de ALV relevante kennis en ervaringen uit.

Ondersteuning vanuit UVV Nederland

1. Bewaken van de identiteit en de eenheid;
2. Signaleren van maatschappelijke ontwikkelingen;
3. Faciliteren van onderlinge samenwerking, participatie, kennisuitwisseling en betrokkenheid tussen afdelingen;
4. Onderhouden van contacten met andere landelijke vrijwilligersorganisaties;
5. Ondersteuning bij uitdagingen rond interne organisatie en bestuur van afdelingen;
6. Informatie beschikbaar stellen via website en nieuwsbrief;
7. Bijhouden en met elkaar delen van een overzicht van activiteiten van de afdelingen;
8. Organiseren (op verzoek) van themabijeenkomsten;
9. Beschikbaar stellen van documenten en relevante informatie;
10. Uitbrengen van een digitaal jaarverslag op de UVV-site;
11. Zorgdragen (op verzoek) voor onderlinge kennismaking met nieuwe bestuurders.

Interne organisatie UVV Nederland

UVV Nederland is een vereniging met 26 afdelingen (leden) (najaar 2021), verspreid over het land, die inspelen op de lokale behoeften.

Structuur

UVV Nederland is een vereniging van autonome stichtingen, die hun werkzaamheden afstemmen op de lokale behoeften. Zij dragen de naam Unie Van Vrijwilligers, afdeling "PLAATS". De lokale afdelingen organiseren zelf het vrijwilligerswerk. UVV Nederland draagt de doelstellingen en missie uit daar waar nodig en behartigt de belangen van de afdelingen.

UVV Nederland kent geen centraal bureau en geen betaalde werknemers.

Voordelen van samenwerking

UVV Nederland is een Unie van Vrijwilligers, dat wil zeggen dat de zelfstandig opererende lokale afdelingen onder een gezamenlijke vlag werken aan een gezamenlijke missie. Voordeel is dat er overkoepelende belangen zijn die we samen kunnen behartigen en dat er synergie kan ontstaan in samenwerking tussen afdelingen. De meerwaarde van UVV Nederland ligt dan ook in externe representatie en in het faciliteren van informeel contact en kennisuitwisseling tussen afdelingen. De afdelingen van UVV Nederland staan niet los van elkaar, maar hebben ook een zorg voor elkaar en voor UVV Nederland als geheel. Het motto "aandacht voor elkaar", dat wij naar buiten toe waarmaken, wordt ook intern vorm en inhoud gegeven.

Afstand verkleinen en weten wat er leeft

Het is van belang dat de UVV Nederland op de hoogte is van wat binnen de afdelingen leeft en dat er, over en weer, waardering is voor het werk dat we allemaal als vrijwilligers op verschillende plaatsen en vanuit verschillende rollen binnen UVV Nederland uitvoeren. We weten van elkaar dat we op eigen initiatief en motivatie ons aan UVV Nederland hebben verbonden en dat we willen bijdragen. Daar ligt de bron voor samenwerking en co-creatie.

Idealisme en verantwoordelijkheidsbesef

"De UVV is geboren uit idealisme en verantwoordelijkheidsbesef", dat schreef Marga Klompé als aanhef van de richtlijn voor de medewerkers bij de oprichting van "de UVV" in 1945. Het idealisme is gericht op het ontwikkelen van een sociale samenleving waarin mensen zelf de verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn van anderen.

Vrijwilligerswerk versterkt de (zelf-)redzaamheid van hulpvragers, maar biedt ook mogelijkheden voor participatie en ontwikkeling van vrijwilligers zelf. Ruimte voor initiatief en mogelijkheden bieden voor ontwikkeling zijn belangrijke kernwaarden, die beter tot hun recht komen in een participatieve dan in een hiërarchische manier van organiseren.

De haalbaarheid van de doelen die we met elkaar beogen is niet afhankelijk van het bestuur van UVV Nederland alleen, maar ook van inzicht, inspiratie en inzet (hoofd, hart en handen) van alle afdelingen die samen de Unie Van Vrijwilligers Nederland vormen.

PR en communicatie

PR en communicatie zijn onontbeerlijk voor het onderling contact tussen afdelingen en bestuur en buitenwereld. Deze communicatie verloopt voor een belangrijk deel via de digitale kanalen, wat nog veel belangrijker werd toen we door de coronamaatregelen sinds 2020 niet fysiek bij elkaar konden komen. De ALV's zijn toen ook via email afgehandeld.

Overzicht beschikbare communicatiemiddelen van UVV Nederland:

Wat	Frequentie	Doelgroep	Verantwoordelijk
UVV website		Alle doelgroepen	JWA
UVV nieuwsbrief	2x per jaar	Abonnees (in- en extern)	Paulien Moers/JWA
Welkomstdag nieuwe bestuursleden	1x per jaar op verzoek	Nieuwe bestuursleden	Bestuur
ALV + evt. aanvullende lezing	2x per jaar op verzoek	Bestuursleden	Bestuur
Digitaal jaarverslag	1 x per jaar	Relaties	Bestuur

Plan van aanpak PR 2022 - 2024

Het Plan van aanpak is afgestemd op de bemensing van het bestuur van UVV Nederland en de beperkte mogelijkheid tot inzet van bestuurders/vrijwilligers van de afdelingen.

1. Op verzoek van de ALV organiseren van een à twee themabijeenkomsten per jaar over maatschappelijke ontwikkelingen;
2. Organiseren op verzoek van één introductiebijeenkomst voor nieuwe bestuurders per jaar;
3. Deelnemen in landelijke gremium voor vrijwilligers in de zorg (LOVZ);
4. Onderhouden van de landelijke website;
5. Uitgeven van nieuwsbrieven.